

# HERSEY10 MEDYA

*İşinizi Dijitale Taşımanın Tam Zamanı*



# Pazaryeri Mağaza Kurulumu

Günümüzde iş dünyası, dijital dönüşümle hızla evrim geçiriyor. Bu evrimin en önemli parçalarından biri de e-ticaret kurulumu. İşletmeler, geleneksel perakende anlayışını dijital platformlara taşıyarak daha geniş bir kitleye ulaşma ve işlerini büyütme fırsatı elde ediyorlar.

## • Pazaryeri Kuruluşları

Pazaryeri kuruluşları, çeşitli e-ticaret platformlarında faaliyet göstermek üzere kurulan işletmelerdir. Bu kuruluşlar, ürün listeleme, stok yönetimi, fiyatlandırma stratejileri ve müşteri ilişkileri gibi temel unsurları yöneterek online pazarda etkili bir varlık oluşturmayı hedeflerler.

## • Başvurular

Sizi pazaryerlerindeki potansiyelinizi en üst düzeye çıkaracak deneyimli bir ekip olarak destekliyoruz. Başvuru sürecinizi sorunsuz ve etkili bir şekilde yöneterek, işinize odaklanmanıza yardımcı oluyoruz.

## • Eksik Belgelerin Tamamlanması

Eksik belgelerin tamamlanması süreci, bir başvuru veya işlem için gereken bilgilerin eksik olduğu durumlarda, ilgili taraflardan eksik olan belgelerin tamamlanmasını sağlamayı amaçlar. Bu süreç, başvuru sahiplerine hatırlatmalar gönderme, eksik belgeleri sağlama konusunda rehberlik ve iletişim, gerekirse ek belgelerin incelenmesi ve işlemin tamamlanması adımlarını içerir.

## • İlan Oluşturma Revize İşlemleri

İlan oluşturma revize işlemleri, ürün veya hizmet ilanlarını güncellemek veya iyileştirmek amacıyla gerçekleştirilen süreçleri kapsar. Başlıkların revize edilmesi, açıklamaların güncellenmesi, fiyatların düzenlenmesi ve görsellerin değiştirilmesi gibi adımlarla ilanların etkinliği artırılır ve güncel bilgilerle potansiyel müşterilere daha çekici bir şekilde sunulur.

## • Entegrasyon Kurulumları/Stok Ve Fatura

Entegrasyon kurulumları, işletmelerin farklı sistemler arasında sorunsuz veri alışverişini sağlamak amacıyla yapılan teknolojik entegrasyonları içerir. Stok ve fatura entegrasyonları, envanter yönetimi ile finansal süreçleri entegre ederek, stok değişikliklerinin ve satışların faturalama işlemleriyle uyumlu bir şekilde yönetilmesini sağlar, böylece verimlilik artar ve hatalar minimize edilir.

## • Pazaryerlerinin Hazır Hale Getirilmesi

Pazaryerlerinin hazır hale getirilmesi, işletmelerin çeşitli e-ticaret platformlarına ürünlerini başarıyla entegre etmelerini içerir. Bu süreçte ürünlerin detaylı bilgileri, uygun fiyatlandırma, etkileyici görseller ve doğru kategori yerleştirmeleri yapılır. Ayrıca, ödeme ve lojistik süreçleri de optimize edilerek pazaryerlerinde etkili bir satış stratejisi oluşturulur.

## • Pazaryeri Yönetim Panellerinin Teslimi

Pazaryeri yönetim panellerinin teslimi, işletmelerin çeşitli e-ticaret platformları için özelleştirilmiş yönetim panellerini kullanıma sunma sürecidir. Bu aşamada, kullanıcı dostu arayüzlerin oluşturulması, ürün ve sipariş yönetimi gibi temel işlevlerin entegrasyonu, analitik araçlar ve raporlama özelliklerinin eklenmesi gibi adımlarla işletmeler pazaryeri operasyonlarını etkin bir şekilde yönetebilir.

trendyol.com

hepsiburada

n11

ÇiçekSepeti

pazarama

amazon

PttAVM.com

vodafone

# Pazaryeri Mağaza Yönetimi

Günümüzde iş dünyası, dijital dönüşümle hızla evrim geçiriyor. Bu evrimin en önemli parçalarından biri de e-ticaret kurulumu. İşletmeler, geleneksel perakende anlayışını dijital platformlara taşıyarak daha geniş bir kitleye ulaşma ve işlerini büyütme fırsatı elde ediyorlar.

## • Pazaryeri mağaza açılışı

Pazaryeri Mağaza Açılışları : Firmanız için çeşitli pazaryerlerinde stratejik mağaza açılışları gerçekleştiriyoruz. Profesyonel ekip arkadaşlarımız, müşterilerinizin hedef kitlesine yönelik etkili bir giriş stratejisi oluşturmak için uzmanlıklarını kullanır. Pazaryerlerindeki güçlü varlığınızı sağlamak adına mağaza açılışlarınızı titizlikle yönetir, ürünlerinizi en iyi şekilde sergiler ve satışlarınızı arttırmaya yardımcı olur.

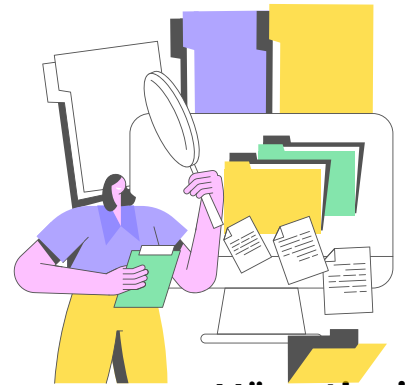


## • Pazaryeri entegrasyon yönetimi

Pazaryeri entegrasyon yönetimi, işletmelerin farklı e-ticaret platformlarına ürünlerini sorunsuz bir şekilde entegre etmelerini sağlayan stratejik bir süreçtir. Bu süreç, ürün güncellemeleri, stok takibi ve sipariş yönetimi gibi önemli işlevleri kapsayarak çeşitli pazaryerlerinde etkin ve verimli bir satış süreci oluşturmayı hedefler.

## • Katalog Yönetimi

Katalog yönetimi, ürünlerin düzenli ve etkili bir şekilde organize edilmesini, tanıtılmasını ve güncellenmesini sağlayarak müşterilere daha anlamlı bir alışveriş deneyimi sunar. Bu süreç, ürün bilgilerinin yönetimi, görsel içeriklerin optimize edilmesi ve kategori yapılandırmasının düzenlenmesini içerir, böylece işletmeler ürün portföylerini etkili bir şekilde yönetebilir.



## • Kampanya Yönetimi

Kampanya yönetimi, pazarlama stratejilerini planlama, uygulama ve analiz etme sürecidir. Bu süreç, hedef kitle belirleme, iletişim kanallarını seçme, promosyonların tasarlanması ve performans analizi gibi adımları içerir, böylece işletmeler etkili kampanyalarla müşteri çekme ve sadakat oluşturma konusunda başarı elde edebilir.

## • Listeleme Optimizasyonu – SEO

Listeleme optimizasyonu (SEO), online platformlarda ürün veya içeriklerin arama motorlarında daha üst sıralarda görünmesini sağlamak için yapılan stratejik bir süreçtir. Doğru anahtar kelimelerin seçimi, başlık ve açıklamaların optimize edilmesi, resimlerin düzenlenmesi ve kullanıcı deneyimini artırmak için teknik iyileştirmeler, SEO'nun temel adımları arasında yer alır

## • Pazaryeri reklam yönetimi

Pazaryeri reklam yönetimi, işletmelerin çeşitli e-ticaret platformlarında reklam kampanyalarını planlama, uygulama ve izleme sürecidir. Hedef kitle analizi, bütçe yönetimi, anahtar kelime stratejileri ve performans raporlaması gibi unsurlar pazaryeri reklam yönetiminin önemli bileşenleridir, böylece işletmeler ürünlerini daha geniş bir kitleye etkili bir şekilde tanıtabilir

## • Facebook Collabs & Influencer Yönetimi

Facebook Collabs & Influencer yönetimi, işletmelerin sosyal medya platformlarındaki etkileyicilerle işbirlikleri kurarak marka bilinirliğini artırmayı hedefler. Bu süreç, uygun etkileyicileri seçme, işbirliği şartlarını belirleme, içerik oluşturma sürecini yönetme ve kampanya performansını izleme gibi adımları içerir, böylece markalar hedef kitleleriyle daha etkileşimli ve güçlü ilişkiler kurabilir.

## • Pazaryeri Mağaza Tasarımı

Pazaryeri mağaza tasarımı, işletmelerin çeşitli e-ticaret platformlarında etkili bir online varlık oluşturmak için mağaza sayfalarını optimize etme sürecidir. Marka kimliğine uygun görsel tasarım, kullanıcı dostu arayüz, ürün kategorilerinin düzenli sunumu ve Call to action öğeleri gibi unsurlar, müşterilere çekici bir alışveriş deneyimi sunarak satışları artırmayı amaçlar.

## • Ürün Görsel Düzenleme

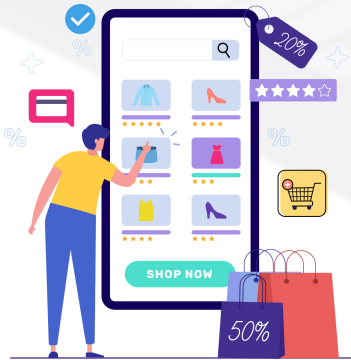
Ürün görsel düzenleme, işletmelerin çekici ve profesyonel ürün görüntüleri oluşturmak için yapılan süreçtir. Yüksek kaliteli fotoğraflar, ürünleri çeşitli açılardan sergileyerek müşterilere detaylı bir bakış sunarken, renk düzeni, arka plan temizliği ve görsel uyum gibi faktörler de önemlidir, böylece ürünlerin çevrimiçi ortamlarda etkili bir şekilde pazarlanması sağlanır.

## • Performans değerlendirme ve iyileştirme

Performans değerlendirme ve iyileştirme, işletmelerin sürekli olarak stratejik hedeflere ulaşmak için faaliyetlerini değerlendikleri ve optimize ettikleri bir süreçtir. Veri analizi, müşteri geri bildirimleri, satış raporları gibi bilgilerle performans ölçümleri yapılır, ardından bu verilere dayanarak sürekli iyileştirme adımları planlanır ve uygulanarak iş süreçleri optimize edilir.

## • Aylık rapor

Aylık raporlama, işletmelerin performanslarını değerlendikleri ve stratejik kararlar almalarına yardımcı olan kapsamlı bir süreçtir. Gelir-gider analizi, pazarlama kampanyalarının etkinliği, müşteri geri bildirimleri gibi faktörler üzerinden aylık raporlarla iş süreçlerini izlemek, başarıları vurgulamak ve iyileştirme fırsatlarını belirlemek için kullanılır.



trendyol

hepsiburada

ÇiçekSepeti

pazarama

PttAVM.com

n11

amazon

vodafone

# Dijital Pazarlama

İş dünyası hızla dijitalleşiyor ve başarılı olmak, çevrimiçi varlığınızı güçlendirmekle başlıyor. Dijital Pazarlama, markanızı, ürünlerinizi ve hizmetlerinizi çevrimiçi platformlarda tanıtmak, hedef kitlenize ulaşmak ve müşterilerle etkileşimde bulunmak için kullanılan stratejik bir yaklaşımdır.

## Google ADS

**Arama Ağı Reklamları:** Google'da yapılan aramalarda belirli anahtar kelimelerle ilişkilendirilmiş reklamların gösterilmesini sağlar.

**Görüntülü Reklamlar:** Google Display Network (GDN) üzerinde web sitelerinde ve uygulamalarda görüntülenen görsel reklamları içerir.

**Video Reklamlar:** YouTube'da yayınlanan video reklamlarıdır

**Uygulama Reklamları:** Google Play Store ve Apple App Store'da uygulama indirme reklamlarını içerir.

**Tıklama Başı Ödeme:** Reklamlarınıza tıklama başına ödeme yaparsınız, bu da gerçek performansa dayalı bir maliyet modelidir.

**Hedefleme Seçenekleri:** Belirli coğrafi konumlar, cihaz türleri, demografik bilgiler ve ilgi alanları gibi faktörlere dayalı hedefleme seçenekleri sunar.

**Analitik ve İzleme:** Kampanya performansını anlamak için detaylı analitik ve izleme araçları sağlar.

## Meta ADS

**Facebook:** Meta'nın en bilinen platformlarından biri olan Facebook, reklam veren kullanıcılarına hedef kitlelerine ulaşma, reklamları özelleştirme ve kampanya performansını izleme imkanı sağlar.

**Instagram:** Meta, Instagram üzerinden de reklam hizmetleri sunar. Instagram, görsel ve video içeriklere odaklanan bir platform olduğu için burada da reklam verenler çeşitli formatlarda reklamlar yayınlayabilir.

**WhatsApp:** WhatsApp üzerinden de reklam hizmetleri sunma çabaları bulunmaktadır. Ancak, bu alandaki uygulamalar ve politikalar zaman içinde değişebilir.

Reklam verenler, Meta'nın reklam hizmetlerini kullanarak hedef kitlelerine daha spesifik bir şekilde ulaşabilir, reklamlarını özelleştirebilir ve kampanya performansını detaylı bir şekilde takip edebilirler. Meta, geniş kullanıcı verilerine erişim sağlayarak reklam hedeflemelerini optimize etmeyi amaçlayan bir dizi araç ve analitik sağlamaktadır. Müşterilerinize en iyi şekilde ulaşmanıza ve marka bilinirliğinizi artırmaya yardımcı olabilir.





# Web Sitesi Yönetim Hizmeti

Firmamız, müşterilerimize kapsamlı web site yönetim hizmetleri sunarak, online varlıklarını etkili bir şekilde yönetmelerine yardımcı olmaktadır. Bu kapsamda sunduğumuz hizmetler, müşterilerimizin web sitelerini modern ve güncel tutmaktan, SEO stratejileriyle daha görünür hale getirmeye, düzenli bakım hizmetlerinden olası hataları düzeltmeye kadar geniş bir yelpazede yer almaktadır.

- **Güncel Tutma:** Web sitelerini en son teknolojik gelişmelere uygun bir şekilde güncel tutarak, kullanıcı deneyimini ve performansını artırma.
- **SEO Çalışmaları:** Arama motorlarına uygun içerik stratejileri ve anahtar kelime optimizasyonları ile web sitelerini daha görünür hale getirme.
- **Bakım Hizmetleri:** Düzenli bakım faaliyetleri ile web sitelerinin sorunsuz çalışmasını sağlama ve performanslarını optimize etme.
- **Hata Düzeltmeleri:** İleri düzeyde teknik bilgiye sahip ekibimizle olası hataları tespit edip düzeltme.
- **Kampanya Yönetimi:** İhtiyaca uygun online kampanyaların planlanması, uygulanması ve yönetimi.

- **Pop-up Yönetimi:** Etkili ve kullanıcı dostu pop-up stratejileri ile dikkat çekici içeriklerin sunulması.
- **Entegrasyon Yönetimi:** Farklı platformlar arasında entegrasyonların sorunsuz bir şekilde yönetilmesi.
- **Müşteri Odaklı Çözümler:** Müşteri ihtiyaçlarına odaklanarak özelleştirilmiş çözümler sunma.
- **Banner Düzenlemeleri ve Tasarımları:** Görsel olarak etkileyici banner tasarımları ile dikkat çekici reklam kampanyalarının oluşturulması. Tasarımlar müşteriden talep edilecektir.
- **Platform Yönetimleri:** Ticimax, Ideasoft gibi öne çıkan e-ticaret platformları üzerinde uzmanlıkla yönetim hizmetleri.

# Sosyal Medya Yönetimi

Sosyal medya yönetimi, bir bireyin, markanın veya kurumun çeşitli sosyal medya platformları üzerindeki varlığını etkili bir şekilde yönetme sürecidir. Bu süreç, içerik oluşturma, paylaşma, etkileşim sağlama, takipçi yönetimi ve stratejik planlamayı içerir. Amaç, hedef kitleyle etkileşimi artırmak, marka bilinirliğini güçlendirmek ve dijital varlığın sürdürülebilir bir şekilde gelişmesini sağlamaktır.

Sosyal medya yönetimi, işletmelerin veya bireylerin marka bilinirliğini artırmak, hedef kitleyle etkileşimi güçlendirmek ve içerikleri stratejik bir şekilde yönetmek için kullanılan bir strateji. Doğru planlama, içerik oluşturma, düzenli paylaşımlar ve etkileşim takibi, başarılı bir sosyal medya yönetimi stratejisinin temelini oluşturur.



Not: Tasarım dahil değildir. Tasarımlar müşteriden talep edilecektir.

# Grafik Tasarım Hizmetleri

Grafik tasarım hizmetleri, görsel iletişim araçları kullanarak marka veya ürünleri temsil eden estetik ve etkili tasarımların oluşturulmasını içerir. Bu hizmet, logolar, broşürler, afişler, web siteleri ve diğer medya unsurları gibi çeşitli platformlarda kullanılan grafik öğelerini kapsar. Profesyonel grafik tasarım hizmetleri, marka kimliği oluşturmak, dikkat çekici içerikler üretmek ve hedef kitlenin görsel deneyimini güçlendirmek için tasarım prensiplerini kullanarak müşterilere özelleştirilmiş çözümler sunar.

Grafik tasarım, dijital çağın vazgeçilmez bir unsuru olup, günümüzde hala temel ilkeleri korumaktadır. Renk uyumu ve doğru renk düzeni seçimi, işletmenin beklentilerini etkili bir şekilde yansıtmak için kritik bir rol oynamaktadır. Farklı yazı tipleri, çalışmalara duygu ve heyecan katarak izleyiciyle etkileşimi artırır. İşletmeyi simgeler ve çağrıştıracak ikonlar, grafik tasarımın gücünü daha da artırır.

## Bazı Hizmetlerimiz;

### • Logo Tasarımı

Eğer sizin de profesyonel bir logo tasarım hizmetine ihtiyacınız varsa, yapmanız gereken tek şey, ihtiyaçlarınızı belirlemek ve gerisini alanında uzman web tasarım, yazılım ve grafik tasarım ekibimize bırakmaktır.

### • Kurumsal Kimlik Tasarımı

Yeni kurulacak yada kurulmuş her firmanın oluşturulacak yada oluşturulmuş her markanın "Bir Tasarıma" ihtiyacı vardır. Bir Tasarım Ofisi bu ihtiyaçlarınızı karşılamak adına, size özel en efektif grafik tasarım ve dijital medya hizmetlerini sunar.



# Yazılım Hizmetleri

Kullanmayı planladığınız yazılımı sizinle eş güdümlü çalışarak en doğru ve verimli şekilde hazırlıyoruz. Yapımın her aşamasında sizinle fikir alışverişi yaparak en mükemmel sonuca beraber ulaşıyoruz. Bu şekilde sizlere en iyi sonuçları emin adımlarla vermiş bulunuyoruz. Daha iyisine hep birlikte sizler için karar veriyoruz.



## Kurumsal Web Tasarımı

Firmanızın kurumsal kimliğini güçlendirmek için gerekli olan web sitenizin tasarımını sizi en iyi yansıtacak şekilde yapıyoruz.

## Mobil Uygulamalar

Günlük yaşamda kuşkusuz en çok kullanılan ve erişimi en kolay olan akıllı telefonlara mobil uygulamınızı taşıyabilirsiniz.

## QR-Hizmetleri

QR hizmetleri genellikle dijital iletişimi ve bilgi paylaşımını kolaylaştıran teknolojik çözümlerdir.

## Web Sitesi Kurulum ve Yönetim Hizmetleri

Web sitesi tasarımı, işletmelerin veya bireylerin çevrimiçi varlığını güçlendirmek için kritik bir adımdır. Profesyonel bir web sitesi, marka imajını yansıtarak, kullanıcı deneyimini optimize ederek ve hedef kitleyle etkileşimi artırarak önemli bir rol oynar. Modern web tasarımı, mobil uyumluluk, hızlı yüklenme süreleri, kolay gezinme ve estetik tasarımı birleştirir, ziyaretçilere kullanıcı dostu bir deneyim sunar. Web site yönetim hizmetlerimiz, müşterilerimizin sitelerini güncel tutmak, SEO çalışmalarını yürütmek, bakımlarını gerçekleştirmek ve olası hataları düzeltmek gibi kapsamlı hizmetleri içerir.

# Yerel SEO ve Harita Hizmeti

İşletmenizin yerel çapta daha etkili olması için uyguladığımız yerel SEO stratejileri, dijital dünyada görünürlüğünüzü artırırken, harita hizmetimiz ise fiziksel konumunuzu doğru ve etkili bir şekilde haritalarda göstererek müşterilerinizin sizi kolayca bulmalarına yardımcı oluyor.

## Yerel SEO

İşletmenizin sadece dijital dünyada değil, aynı zamanda yerel arama sonuçlarında da ön planda olması, müşterilerinizle daha yakın bir bağ kurmanıza olanak tanır. Yerel SEO stratejilerimiz, işletmenizin yerel arama sonuçlarında daha görünür olmasını sağlamak amacıyla özel olarak tasarlanmıştır. Bu stratejiler, hedef kitlenizin bölgesel ihtiyaçlarına odaklanır ve sizi yerel pazarda daha etkili hale getirir. Müşterilerinizin sizi kolayca bulmalarına ve işletmenize ulaşmalarına yardımcı olurken, yerel rekabet avantajınızı güçlendiririz.

## Harita Hizmeti

İşletmenizin fiziksel konumu, müşterileriniz için oldukça önemlidir. Haritalarda doğru ve etkili bir şekilde yer almak, potansiyel müşterilerinizin sizi kolayca bulmalarına katkıda bulunur. Harita hizmetimiz, işletmenizin konumunu doğru bir şekilde gösterir, açık adres bilgilerinizle entegre olarak kullanıcıların size en kısa yoldan ulaşmalarını sağlar. Böylece müşteri memnuniyetini artırmanın yanı sıra, işletmenizin fiziksel konumuyla ilgilenen müşterilere güven ve kolaylık sunar.

Bu hizmetlerimiz, hem dijital hem de fiziksel dünyada işletmenizin daha etkili ve erişilebilir olmasını sağlamak adına kapsamlı bir strateji sunar.

# Eğitim Ve Danışmanlık Hizmetleri

## E-Ticaret Departmanınıza Profesyonel E-ticaret Eğitimi Veriyoruz

E-Ticaret yöneticilerinizden, depo ve operasyon görevlilerine kadar tüm e-ticaret departmanınıza profesyonel e-ticaret eğitimi veriyoruz. Kurguladığımız otomasyon sistemleri ile minimum çalışan ile tüm süreçleri kusursuz yönetmenizi sağlıyoruz.

## E-Ticaret Departmanınız İçin Nitelikli Eleman Danışmanlığı

E-Ticaret departmanınız için ihtiyaçlarınızı analiz edip, geniş sektör ağımız ve profesyonel geçmişimiz sayesinde firmanız için en uygun çalışmanı sizin için araştırıp, mesleki testlerden geçirdikten sonra istihdam etmenizi sağlıyoruz.



E-ticaret danışmanları, müşterilerin sektöre özgü ihtiyaçlarını anlamak, rekabet analizi yapmak, hedef kitleleri belirlemek ve dijital pazarlama stratejileri oluşturmak gibi konularda destek sağlarlar. Ayrıca, e-ticaret sitelerinin kullanıcı deneyimini iyileştirmek, dönüşüm oranlarını artırmak ve işletmelerin online varlıklarını güçlendirmek için önerilerde bulunurlar. E-ticaret danışmanlığı, işletmelerin rekabet avantajı elde etmelerine ve online pazarda başarılı olmalarına yardımcı olacak stratejiler geliştirmelerine odaklanır.

# Hizmet Listesi

## Kurulum Hizmetleri

Pazaryeri Başvuru ve Kurulum Hizmeti

Eksik Belgelerin Tamamlanması

İlan Oluşturma ve Revize İşlemleri

Entegrasyon Kurulumları/ Stok ve Fatura

Pazaryerlerinin Hazır Hale Getirilmesi

Teslim Edilen Panel ve Yönetim Programlarının Tanımları

QR Hizmeti

Yerel SEO Hizmeti

Trendyol

Hepsiburada

Pazarama

PttAvm

AmazonTR

## Aylık Hizmetleri

Kampanya Yönetimi

Pazaryeri Entegrasyon Yönetimi

Katalog Yönetimi

Listeleme Optimizasyonu - SEO

Pazaryeri Reklam Yönetimi

Pazaryeri Mağaza Tasarımı

Ürün Görsel Düzenleme

İade İşlemleri, Müşteri Soruları

Müşteri Talepleri, Sipariş Takip

Performans Değerlendirme ve İyileştirme

İhlal Puanı Takibi

Pazaryerlerinde Yetkililer ile Talepleşme

Aylık Rapor

Tazmin İşlemleri



# Kurulum Hizmeti

PAKETLER	ADET	FİYAT
<b>S PAKET</b>	500 (SKU) – 8 Pazaryeri	25.600₺
<b>M PAKET</b>	1000 (SKU) – 8 Pazaryeri	36.000₺
<b>L PAKET</b>	1500 (SKU) – 8 Pazaryeri	47.200₺
<b>XL PAKET</b>	2500 (SKU) – 8 Pazaryeri	60.800₺

TRENDYOL, HEPSİBURADA, N11, ÇİÇEKSEPETİ, PAZARAMA, PTTAVM  
VODAFONE MALL, AMAZON TR

		500 (SKU)	1000 (SKU)	1500 (SKU)	2500 (SKU)
PAZARYERİ	Tek Seferlik	4500₺	5900₺	7600₺	9400₺
DANIŞMANLIK	Aylık	2500₺	3500₺	4500₺	5500₺

\* Fiyatlar Tek Bir Pazaryeri İçin Geçerlidir

# Aylık Hizmetler

500.000₺ Ciroya Kadar

PAKETLER	ADET	FİYAT
<b>S PAKET</b>	<b>500 (SKU) – 8 Pazaryeri</b> 500.000 TL CİROYA KADAR OLAN AYLIK DANIŞMANLIK FİYATIMIZ %3,5	17.500₺
<b>M PAKET</b>	<b>1000 (SKU) – 8 Pazaryeri</b> 500.000 TL CİROYA KADAR OLAN AYLIK DANIŞMANLIK FİYATIMIZ %4,5	22.500₺
<b>L PAKET</b>	<b>1500 (SKU) – 8 Pazaryeri</b> 500.000 TL CİROYA KADAR OLAN AYLIK DANIŞMANLIK FİYATIMIZ %6	30.000₺
<b>XL PAKET</b>	<b>2500 (SKU) – 8 Pazaryeri</b> 500.000 TL CİROYA KADAR OLAN AYLIK DANIŞMANLIK FİYATIMIZ %7,5	37.500₺

750.000₺ Ciroya Kadar

PAKETLER	ADET	FİYAT
<b>S PAKET</b>	<b>500 (SKU) – 8 Pazaryeri</b> 750.000 TL CİROYA KADAR OLAN AYLIK DANIŞMANLIK FİYATIMIZ %3,5	26.250₺
<b>M PAKET</b>	<b>1000 (SKU) – 8 Pazaryeri</b> 750.000 TL CİROYA KADAR OLAN AYLIK DANIŞMANLIK FİYATIMIZ %4,5	33.750₺
<b>L PAKET</b>	<b>1500 (SKU) – 8 Pazaryeri</b> 750.000 TL CİROYA KADAR OLAN AYLIK DANIŞMANLIK FİYATIMIZ %6	45.000₺
<b>XL PAKET</b>	<b>2500 (SKU) – 8 Pazaryeri</b> 750.000 TL CİROYA KADAR OLAN AYLIK DANIŞMANLIK FİYATIMIZ %7,5	56.250₺

1.000.000 ₺ Ciroya kadar

PAKETLER	ADET	FİYAT
<b>S PAKET</b>	<b>500 (SKU) – 8 Pazaryeri</b> 1.000.000 TL CİROYA KADAR OLAN AYLIK DANIŞMANLIK FİYATIMIZ %3,5	35.000₺
<b>M PAKET</b>	<b>1000 (SKU) – 8 Pazaryeri</b> 1.000.000 TL CİROYA KADAR OLAN AYLIK DANIŞMANLIK FİYATIMIZ %4,5	45.000₺
<b>L PAKET</b>	<b>1500 (SKU) – 8 Pazaryeri</b> 1.000.000 TL CİROYA KADAR OLAN AYLIK DANIŞMANLIK FİYATIMIZ %6	60.000₺
<b>XL PAKET</b>	<b>2500 (SKU) – 8 Pazaryeri</b> 1.000.000 TL CİROYA KADAR OLAN AYLIK DANIŞMANLIK FİYATIMIZ %7,5	75.000₺

# Dijital Pazarlama

Hizmetler	Açıklama	Fiyat
Yerel SEO Hizmeti	<ul style="list-style-type: none"><li>Harita servislerine kayıt etme ve optimizasyon çalışması</li></ul>	6499 TL (Yıllık)
Web Yönetim Hizmeti	<ul style="list-style-type: none"><li>E-ticaret sitenizi büyütme</li></ul>	4750 (Aylık)
Grafik Tasarım	<ul style="list-style-type: none"><li>5 tasarım 10 revize</li></ul>	4499 TL (Aylık)
QR Kod	<ul style="list-style-type: none"><li>Web sitesine yönlendiren QR</li><li>Yorum için QR kod</li></ul>	2750 (1 adet yıllık)
Sosyal Medya	<ul style="list-style-type: none"><li>3 post, 1 reels</li><li>Özel günler paylaşımı</li></ul>	4450 TL (Aylık)
Meta Reklam	<ul style="list-style-type: none"><li>Facebook ve Instagram'da ayırdığınız bütçeye göre reklam danışmanlığı</li></ul>	5250 TL (Aylık)
Google ADS	<ul style="list-style-type: none"><li>Google ve bileşenlerinde ayırdığınız bütçeye göre reklam danışmanlığı</li></ul>	5250 TL (Aylık)
Animasyon 1 adet	<ul style="list-style-type: none"><li>Verdiğiniz bilgilere göre size özel animasyon çalışması</li></ul>	10.000 TL

## Sosyal Medya

PAKETLER	ADET	AÇIKLAMA	FİYAT
S PAKET	3 post 1 reels	<ul style="list-style-type: none"><li>Özel Gün Paylaşımı</li></ul>	4.450₺
M PAKET	5 post 3 reels	<ul style="list-style-type: none"><li>Özel Gün Paylaşımı</li><li>Hastag ve lokasyon</li></ul>	6.499₺
L PAKET	9 post 7 reels	<ul style="list-style-type: none"><li>Özel Gün Paylaşımı</li><li>Profil Düzenleme</li><li>Reklam Yönetimi</li><li>Haftalık Raporlama</li><li>Hastag ve Lokasyon Çalışması</li></ul>	11.749₺